



TALLER DE VÍDEO CON CÁMARA RÉFLEX DIGITAL (ÁLVARO OLIVA Y MIGUEL COBO)

Lugar: El Mercado de Miranda (Paseo de Canalejas, 85): sede de la asociación Espacio Imagen.

Duración: 20 horas lectivas. Días 19, 21, 24, 26, 28, y 31 de marzo de 2012. Horario: lunes y miércoles: de 20:00 a 22:00 h. Sábados: de 10:00 a 14:00 h.

Número máximo de alumnos: 12, por estricto orden de inscripción. Plazo abierto para todos los interesados a partir de la recepción de este comunicado.

Inscripción: La inscripción se realizará exclusivamente por mail, escribiendo un correo a la dirección: **talleres_espacio_imagen@hotmail.com**, con el asunto: **“Taller vídeo”**. En el mensaje debéis incluir vuestro nombre y apellidos, un teléfono de contacto e indicarnos si sois socios de Espacio Imagen o no.

Precio: Socios de Espacio Imagen: **80 €** No asociados: **100 €**

Pago: Una vez confirmada la admisión en el curso por parte de la comisión de Talleres (recibiréis un mail), el pago del mismo se realizará mediante ingreso o transferencia bancaria a nombre de Espacio Imagen en la cuenta de Caja Cantabria **2066 0117 41 0200004141**, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y como concepto: **“Taller vídeo”**.

Se entregará el recibo bancario en la sede de la asociación el primer día del curso.

PLAZOS (importante)

- Inscripción: Hasta el 16 de marzo (o cuando se cubran las plazas).
- Pago: La fecha límite de pago del curso es el 16 de marzo. En el caso de que alguno de los inscritos no haya efectuado el pago en esa fecha, automáticamente se pasará a la lista de reserva y perderá la posibilidad de asistir al curso.

PROGRAMA

- Introducción al mundo del vídeo con las HDSLR: Tipos, características; ventajas y desventajas.
- Configuración de la cámara; equipo básico. Filosofía de uso de las HDSLR en publicidad, rodajes, documentales...
- Introducción al lenguaje visual. Planos, movimientos de cámara, diferentes componentes de un equipo de rodaje y sus funciones.
- Flujo de trabajo. Introducción básica. Desde un briefing/preproducción con los pasos intermedios hasta la exportación del trabajo para su envío en diferentes formatos.
- Propuesta creativa para la realización de un trabajo durante el curso.
- Grabación de las propuestas creativas de los grupos que componen los alumnos del curso.
- Visualización de los trabajos realizados por los alumnos.

REQUISITOS

Cámara DSLR que incorpore grabación de vídeo y ganas de trabajar.

LOS DOCENTES

Álvaro Oliva (Santander 1980). Diplomado en Dirección Cinematográfica por el Centro de Estudios Cinematográficos de Cataluña (C.E.C.C). Como director ha hecho cortos, documentales, videoclips, making ofs... destacando "Posturas", "Foxy Lady", "Tienes que dejarlo", "Hannah", "¿Por qué no te pones en su piel?" o "Enigma: Cantabria profunda"; los videoclips para Tanea, Rembrandt42 o El Hombre Pez, y los Making Of para Bassat Ogilvy and Mather, en los spot de Cola Cao y Cruzcampo. Con sus trabajos ha ganado más de una quincena de premios y alrededor de ciento cincuenta selecciones en festivales nacionales e internacionales. "Foxy Lady" fue adquirido por FOX International Channels España para emitirse en varios países. Actualmente tiene varios proyectos mientras busca producción para su debut en el largometraje. www.alvarooliva.com

Miguel Cobo (Santander 1980). Sus comienzos están ligados a la fotografía de arquitectura para la que ha trabajado con clientes de media Europa. Es especialista en gestión de color y edición de vídeo y ha participado como director de fotografía en innumerables proyectos audiovisuales (ficción, documentales, publicidad, etc.). www.miguelcobo.com