



TALLER “LA CREATIVIDAD EN FOTOGRAFÍA: EL CONCEPTO” (ÓSCAR SÁNCHEZ)

Lugar: El Mercado de Miranda; Paseo de Canalejas, 85 (sede de la asociación Espacio Imagen), Santander.

Duración: 16 horas lectivas.

- **Días:** 30 de octubre y 1, 3, 6, 8 y 10 de noviembre de 2012.
- **Horario:** martes y jueves de 19:00 a 21:00 h.; sábados de 10:00 a 14:00 h.

Número máximo de alumnos: 16, por estricto orden de inscripción. Plazo abierto para todos los interesados a partir de la recepción de este comunicado.

Inscripción: La inscripción se realizará exclusivamente por mail, escribiendo un correo a la dirección: talleres_espacio_imagen@hotmail.com, con el asunto: “Taller Fotografía”. En el mensaje debéis incluir vuestro nombre y apellidos, y un teléfono de contacto.

Precio:

- Socios de Espacio Imagen: 60 €
- No asociados: 80 €

Pago: Una vez se haya confirmado la admisión en el curso, el pago del mismo se realizará mediante ingreso o transferencia bancaria a nombre de Espacio Imagen en la cuenta Caja Cantabria **2066 0117 41 0200004141**, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y como concepto: “Taller Fotografía”.

Se entregará el recibo bancario en la sede de la asociación el primer día del curso.

PLAZOS (importante):

- Inscripción: Hasta el 26 de octubre (viernes) (o cuando se cubran las plazas).
- Pago: La fecha límite de pago del curso es el 29 de noviembre (lunes). En el caso de que alguno de los inscritos no haya efectuado el pago en esa fecha, automáticamente se pasará a la lista de reserva y perderá la posibilidad de asistir al curso.

Profesor: Óscar Sánchez

El curso: En todos los modos de expresión artística hay un proceso de creación, a menudo condicionado por la correcta transmisión de un mensaje. Esto se puede aplicar tanto al trabajo personal o de autor, como al trabajo comercial u obra de encargo. A lo largo de las diferentes fases del taller, los alumnos irán interiorizando todo el proceso fotográfico profesional y adquiriendo conocimientos que los fotógrafos y creativos han ido desarrollando durante generaciones para agilizar su trabajo y obtener resultados óptimos en la transmisión del CONCEPTO.

Objetivos generales: Aprendizaje del proceso de creación y producción fotográfica; la interiorización del mensaje y su interpretación; el desarrollo de la idea; brainstorming, y de todo el proceso necesario hasta el arte final.

Objetivos específicos:

- Introducirse en el desarrollo creativo a través del análisis de imágenes y la preproducción.
- Comprender las fases del proceso creativo: preproducción, producción y postproducción, y sus diferentes elementos: semiótica, iconografía, localización, ambientación y atrezzo, psicología del retrato, estilismo y/o composición.
- Adquirir nociones técnicas sobre la iluminación natural y artificial, de los reflectores, los difusores...
- Aprender a manejarse en el escenario.
- Desarrollar la capacidad de improvisación y la creatividad.

Metodología: Se dividirá en dos fases, una teórica y una casi exclusivamente práctica. Se hará una revisión del trabajo al final de cada proyecto, donde habrá una explicación por parte del autor de cada imagen, y un debate. Aquí el tutor aclarará dudas, comentará los resultados y se propondrán maneras de mejorar el trabajo.

En la primera fase, para la que se destina la primera jornada, se analizarán diferentes imágenes de los grandes fotógrafos de la fotografía de autor, editorial, de moda y publicidad. Se desglosarán sus métodos de trabajo. Se planteará la idea, para desarrollar todo el proceso necesario para llevarla a cabo, en la siguiente fase.

En esta segunda fase se llevará a cabo el proceso de producción, para el cual se formarán grupos de trabajo. En este proceso se desarrollarán las ideas, propuestas por el tutor, y posteriormente las técnicas necesarias para fotografiar las distintas especialidades propuestas, como arquitectura, paisaje, retrato y moda.

La recapitulación se realizará al finalizar el proyecto. Este momento dará paso al proceso de volcado, edición y postproducción, para su transferencia a diferentes soportes gráficos o audiovisuales. Por último, se proyectarán las imágenes para su posterior análisis y comentario de los resultados.

Público objetivo: Aficionados a la fotografía y al arte, con inquietudes creativas y artísticas.

Material necesario: Cada alumno traerá su propia cámara digital y tarjetas; portátil PC o Mac. EL profesor aportará el resto del material necesario: flashes, reflectores, fondos, difusores... Espacio Imagen aportará un aula con proyector, habilitada para el trabajo en grupo.